

## Supply Chain Management

### Présentation

Le MBA Supply Chain Management de l'université Wesford Genève vise à répondre à la demande croissante des entreprises pour des top managers formés aux problématiques de la Supply Chain.

Cette formation permet aux étudiants d'acquérir les techniques et le savoir-faire nécessaires pour travailler dans le secteur de la logistique.

Les formations Master/MBA sont donc constituées d'un « mix » de matières stratégiques, politiques et de matières très techniques.

À ce haut niveau de formation, il est indispensable que chaque étudiant(e) puisse :

- Aborder les problématiques avec des méthodes d'analyse et de politique globale.
- Traiter les données.
- Diagnostiquer les situations.
- Mettre en place les préconisations.
- Connaître et pratiquer les techniques de résolution des recommandations.

### Modules et Matières enseignés (Master 1)

<b>Enjeux du monde Contemporain / Management International</b> Culture d'entreprise et Environnement Economique International Développement International / Positionnement Stratégique International Diagnostic Stratégique Stratégie & PGE (Politique Générale d'Entreprise) <b>Management d'Entreprise</b> Innovation d'entreprise / Création d'entreprise Recherche et Développement : Rachat / Fusion / Absorption	Recherche Opérationnelle Analyse de données Gestion des Ressources Humaines / Stratégies d'organisations GPEC / Négociation Sociale <b>Finance d'Entreprise</b> Gestion Financière Contrôle de Gestion Diagnostic Financier Coûts, Prévisions et Investissements Comptabilité Budgétaire
Management des Processus Direction des Fonctions d'une Entreprise / Business Unit Introduction à la Supply Chain Management <b>Sciences Humaines et des Organisations</b> Fiscalité Propriété Industrielle et Intellectuelle	<b>Pratiques Professionnelles</b> Anglais 1 Anglais 2 Dossier Professionnel Ecrit Dossier Professionnel Oral

## Modules et Matières enseignés (Master 2)

<p><b>Management et Gouvernance d'Entreprise</b> Gestion des Informations (E-Réputation, Rumeurs, Références) Diplomatie et Géopolitique Actionnariat et Gouvernance Veille, Innovation et Benchmark</p> <p><b>Direction d'Entreprise</b> Culture d'entreprise / Management de la Qualité Pilotage de la Performance Générale d'entreprise / ERP</p> <p><b>Direction supply chain</b> Tableaux et indicateurs de performances Gestion des approvisionnements Conditionnements, stockages et transports, plateformes E-Procurement</p>	<p>Procédures de contrôles, gestion des rebuts Gestion des risques de rupture, de saturation Actions stratégiques de la Supply chain Chain Risques internationaux Analyse de la valeur, coûts, Low-costs Qualité Achats / Procédures Achats Management des Fournisseurs Gestion de la sous traitance, externalisation</p> <p><b>Pratiques Professionnelles</b> Anglais 1 Anglais 2 Dossier Professionnel Ecrit Dossier Professionnel Oral</p>
---	---

## Débouchés

La formation en Bachelor Hospitality Management offre plusieurs débouchés, notamment :

- Directeur (trice) d'une Business Unit
- Gérant(e) de nouvelle société- Créateur (trice) de société
- Directeur (trice) de gestion de fonds et d'investissements
- Chef de groupe Innovations, R&D
- Directeur (trice) de pépinières de recherche et d'innovations
- Directeur (trice) d'Association solidaire et humanitaire. Fund-Raising
- Consultant(e) en investissements.