

## Marketing stratégique et e-communication

### Présentation

Le MBA Marketing stratégique et e-communication de l'Université Wesford Genève vient répondre à ce besoin croissant.

Les formations Master/MBA sont constituées d'un « mix » de matières stratégiques, politiques et de matières très techniques. Le diplômé Master/MBA est opérationnel à l'issue de sa formation. Les enseignants, cadres, dirigeants d'entreprises ont pour mission de lui transmettre des savoir-faire modernes, applicables immédiatement, efficaces, ponctués d'exemples, de témoignages et d'anecdotes de terrain, vécus au quotidien.

La finalité de cette formation ne se limite pas aux acquis des cours, aux connaissances mais à l'enrichissement du portefeuille de compétences de chaque étudiant(e). Les compétences ne peuvent s'acquérir que lors des mises en situation réelle : outre les enseignements dispensés par des professionnels (partage d'expériences, exemples vécus et anecdotes professionnelles, études de cas réels...), les missions en entreprise sont indispensables pour développer les compétences, pour connaître le fonctionnement transversal des services d'une entreprise.

### Modules et Matières enseignés (Master 1)

<b>Enjeux du monde Contemporain / Management International</b> Culture d'entreprise et Environnement Economique International Développement International / Positionnement Stratégique International Diagnostic Stratégique Stratégie & PGE (Politique Générale d'Entreprise)	<b>Sciences Humaines et des Organisations</b> Fiscalité Propriété Industrielle et Intellectuelle Recherche Opérationnelle Analyse de données Gestion des Ressources Humaines / Stratégies d'organisations GPEC / Négociation Sociale
<b>Management d'Entreprise</b> Innovation d'entreprise / Création d'entreprise Recherche et Développement : Rachat / Fusion / Absorption Management des Processus Direction des Fonctions d'une Entreprise / Business Unit Management Transversal des Business Units	<b>Finance d'Entreprise</b> Gestion Financière Contrôle de Gestion Diagnostic Financier Coûts, Prévisions et Investissements Comptabilité Budgétaire <b>Pratiques Professionnelles</b> Anglais 1 - Anglais 2 Dossier Professionnel Ecrit Dossier Professionnel Oral

## Modules et Matières enseignés (Master 2)

<p><b>Management et Gouvernance d'Entreprise</b> Gestion des Informations (E-Réputation, Rumeurs, Référencements) Diplomatie et Géopolitique Actionnariat et Gouvernance Veille, Innovation et Benchmark</p>	<p><b>Direction marketing- Communication</b> Marketing relationnel Communication publique Ecriture journalistique et relations presse Stratégie du Web marketing Développement et management des réseaux de distribution Optimisation du média planning Stratégie marketing international Stratégie E-Communication, digitale</p>
<p><b>Direction d'Entreprise</b> Culture d'entreprise / Management de la Qualité Management du Changement &amp; Leadership Intelligence Economique Pilotage de la Performance Générale d'entreprise / ERP</p>	<p><b>Pratiques Professionnelles</b> Anglais 1 Anglais 2 Dossier Professionnel Ecrit Dossier Professionnel Oral</p>

## Débouchés

Les compétences et l'expérience acquises durant la formation « MBA en Marketing stratégique et e-communication » assurent une intégration immédiate et évolutive des diplômés, à des postes de :

- Directeur (trice) Marketing
- Directeur (trice) Communication –
- Directeur (trice) d'Agence de Communication
- Responsable Grands comptes
- Directeur (trice) de Publicité
- Directeur (trice) Commercial(e)
- Responsable SI, Digital
- Média-planner
- Directeur (trice) e-marketing, e-business
- Web Master
- Consultant(e) marketing- Communication