

Finance, Audit et Contrôle de Gestion

Présentation

Le « **MBA – Master Audit et contrôle de gestion** » prépare pour une carrière autant qu'auditeur, Contrôleur de gestion ou Conseiller. Il permet d'accéder à des niveaux de responsabilités allant du poste d'assistant junior à celui de directeur financier ou directeur administratif et financier au sein d'entreprises et organisations relevant des secteurs industriel, bancaire et des services

Le « **MBA – Master Audit et contrôle de gestion** » vise les objectifs suivants :

- Acquérir et maîtriser la méthodologie, le référentiel et les techniques d'audit permettant d'effectuer ou de superviser les diligences pratiques en la matière
- Maîtriser les fondamentaux en comptabilité en finance pour manager les fonctions de contrôle de gestion, d'audit et de conseil dans les cabinets d'expertise comptable et les directions administratives et financières.
- Développer des capacités analytiques pour traiter des missions de conseil dans les entreprises en vue de répondre aux évolutions techniques nécessaires pour manager la performance.

Modules et Matières enseignés (Master 1)

Techniques et Outils de Gestion Système d'Information et d'Aide à la Décision Comptabilité approfondie Stratégie et Politique générale de l'entreprise Recherche opérationnelle	Audit et contrôle de gestion Contrôle de gestion Audit et contrôle interne Normes comptables internationales Gestion budgétaire et prévisionnelle
Management et finance Management des processus Management interculturel Gestion des ressources Humaines Gestion de portefeuille Politique Financière Bourse et Marchés Financiers Gestion des risques financiers	Pratiques Professionnelles Anglais 1 - Anglais 2 - Espagnol1 - Espagnol 2 Dossier Professionnel Ecrit Dossier Professionnel Oral

Modules et Matières enseignés (Master 2)

<p>Unité Tourisme et hôtellerie</p> <p>Stratégies des destinations touristiques Food & beverage management Histoire & Culture Management et Ingénierie des évènements Pratiques éco-touristiques Environnement institutionnel du tourisme Hospitality Management Tourisme spirituel et d'affaires</p>	<p>Unité marketing</p> <p>Stratégie digitale et Social Media Marketing relationnel Création publicitaire</p>
<p>Unité management</p> <p>Management de projet Management de la qualité Contrôle de gestion Droit des affaires</p>	<p>Pratiques Professionnelles</p> <p>Anglais 1 Anglais 2 Dossier Professionnel Ecrit Dossier Professionnel Oral</p>

Débouchés

Etre titulaire d'un « **MBA – Master Audit et contrôle de gestion** » offre des perspectives de carrières intéressantes :

- Contrôleur de gestion,
- Auditeur interne,
- Auditeur externe,
- Auditeur comptable et financier,
- Directeur comptable et financier,
- Directeur des risques,
- Auditeur des risques.