

Création d'entreprise et Start-Up

Présentation

Le Master en en création d'entreprise et start-up est destiné aux personnes qui veulent faire une carrière dans l'innovation, la créativité et le développement économique : Gérant d'entreprise par la création ou la reprise pour innover, Fondateur et gérant de Start-up, Consultant/Conseil de direction Start-up, Manager de recherche de fonds, Gestionnaire de fonds spécifiques d'investissements, Responsable de communication Clients/Fournisseurs/Investisseurs.

La formation a pour objectif de préparer des futurs managers capables de créer ou accompagner un créateur de nouveaux services ou produits innovants, de savoir gérer une hyper croissance : production, gestion, ressources humaines, communication, de connaître les procédures de recherche de fonds d'investissement, d'appréhender les spécificités du créateur : juridique, associés, structure, brevets et marques..., de dispenser les connaissances nécessaires pour réussir le management et la politique de développement d'une structure innovante, de développer des compétences professionnelles nécessaires pour atteindre les objectifs et de mettre en œuvre un accompagnement pour assurer une carrière réussie.

Modules et Matières enseignés (Master 1)

Unité Tourisme et hôtellerie Typologie et organisation des Entreprises Hôtelières Arts culinaire & arts de la table Hygiène et sécurité des aliments Action touristique appliquée Géographie Touristique Management de l'Hébergement	Unité marketing Marketing sensoriel Marketing événementiel Marketing digital
Unité management Management stratégique Entreprenariat Législation Hôtelière et Touristique Droit social	Pratiques Professionnelles Anglais 1 - Anglais 2 - Espagnol1 - Espagnol 2 Dossier Professionnel Ecrit Dossier Professionnel Oral

Modules et Matières enseignés (Master 2)

<p>Unité Tourisme et hôtellerie</p> <p>Stratégies des destinations touristiques Food & beverage management Histoire & Culture Management et Ingénierie des évènements Pratiques éco-touristiques Environnement institutionnel du tourisme Hospitality Management Tourisme spirituel et d'affaires</p>	<p>Unité marketing</p> <p>Stratégie digitale et Social Media Marketing relationnel Création publicitaire</p>
<p>Unité management</p> <p>Management de projet Management de la qualité Contrôle de gestion Droit des affaires</p>	<p>Pratiques Professionnelles</p> <p>Anglais 1 Anglais 2 Dossier Professionnel Ecrit Dossier Professionnel Oral</p>

Débouchés

La formation en Master « **Création d'entreprise et Start-Up** » offre plusieurs débouchés, notamment :

- Directeur (trice) d'une Business Unit
- Gérant(e) de nouvelle société- Créateur (trice) de société
- Directeur (trice) de gestion de fonds et d'investissements
- Chef de groupe Innovations, R&D
- Directeur (trice) de pépinières de recherche et d'innovations
- Directeur (trice) d'Association solidaire et humanitaire. Fund-Raising
- Consultant(e) en investissements.