

Bachelor en Marketing

Présentation

L'évolution des modes de consommations, des biens et services de consommation poussent les entreprises à mettre en place des stratégies pour faire connaître leurs produits. L'essor de la vente en ligne vient élargir les perspectives et nécessite de nouvelles compétences.

Charge aux entreprises de se doter d'un expert qui par sa vision globale et ses compétences techniques, choisira la bonne méthode pour impulser ou pérenniser l'activité commerciale. L'activité exigera des tempéraments capables de travailler avec différents acteurs, tels que les chercheurs, les techniciens, les industriels, les forces de vente mais aussi les publicitaires et les designers.

Quelle que soit la taille des entreprises, il est indispensable pour se différencier de la concurrence et se faire connaître, de s'appuyer sur un expert qui saura utiliser les fondamentaux dans un environnement évolutif auprès de clients toujours plus dynamiques et exigeants.

. Principaux Modules enseignés

- Marketing opérationnel
- Marketing stratégique
- Marketing industriel B to B
- Marketing des services
- Marketing international et e-marketing

Débouchés :

La formation en Bachelor **Supply Chain Management** offre plusieurs débouchés, notamment :

- Responsable marketing et commercial
- Responsable marketing client
- Responsable commercial
- Consultant en marketing direct
- Assistant(e) chef de produit(s), Chef de produit(s) junior
- Assistant(e) chef de marché, « Business Developer »
- Responsable développement produit
- Chef de projet en marketing
- Chargé(e) de clientèle
- Responsable de rayon Acheteur international
- Responsable service approvisionnement
- Chef de Projet Logistique
- Gestionnaire de Stock
- Responsable des achats